

SENTRA VAKSINASI BERSAMA BUMN DI SURABAYA

Menteri BUMN Erick Thohir (tengah) didampingi Gubernur Jawa Timur Khofifah Indar Parawansa (ketiga kiri) berbincang dengan warga di ruang observasi saat meninjau Sentra Vaksinasi Bersama BUMN di Mal Grand City, Surabaya, Jawa Timur, Minggu (28/3/2021). Sentra Vaksinasi Bersama BUMN tersebut merupakan bentuk komitmen dari Kementerian BUMN yang menggandeng kementerian kesehatan dan pemerintah daerah untuk melakukan percepatan program vaksinasi nasional COVID-19 tahap II dengan sasaran lansia dan pekerja layanan umum.



FOTO/ANT

Perkuat Hubungan Dagang, Mendag Lakukan Kunjungan Kerja ke Amerika Serikat

"Kami membahas berbagai upaya peningkatan kerja sama perdagangan, baik di tingkat bilateral, regional, hingga multilateral untuk mendorong pemulihan ekonomi kedua negara pascacovid-19. Kami pun sepakat akan terus meningkatkan kerja sama Indonesia-AS yang lebih erat di berbagai bidang dengan semangat dan perspektif baru," ujar Muhammad Lutfi.

JAKARTA (IM) - Menteri Perdagangan (Mendag) RI Muhammad Lutfi melakukan kunjungan kerja ke Washington DC, Amerika Serikat (AS) untuk memperkuat hubungan dagang Indonesia dan AS di bawah pemerintahan baru Presiden Biden. Kunjungan kerja tersebut berlangsung pada 24-28 Maret 2021.

"AS merupakan salah satu mitra dagang penting bagi In-

donesia. Begitu pula sebaliknya, Indonesia adalah mitra dagang penting bagi AS. Total perdagangan kedua negara pada 2020 mencapai USD27,2 miliar dengan surplus bagi Indonesia sebesar USD 10,04 miliar. AS juga merupakan 10 besar investor terbesar Indonesia. Pada 2020, nilai investasi AS ke Indonesia tercatat mencapai USD480,1 juta," ujar Lutfi, seperti dikutip dari laman Ke-

mendag, Minggu (28/3).

Dalam kunjungan kerjanya, Lutfi juga menemui United States Trade Representative (USTR) yang baru dilantik, yakni Katherine Tai. Keduanya membahas upaya memperkuat hubungan dagang Indonesia-AS dan mendorong pemulihan ekonomi kedua negara melalui perdagangan.

Diungkapkan Lutfi, kerja sama memang perlu diperkuat untuk menumbuhkan perdagangan yang berkesinambungan, terbuka, dan adil; serta mendorong peningkatan investasi AS ke Indonesia.

"Kami membahas berbagai upaya peningkatan kerja sama perdagangan, baik di tingkat bilateral, regional, hingga multilateral untuk mendorong pemulihan ekonomi kedua negara pascacovid-19. Kami pun sepakat akan terus meningkatkan kerja sama Indonesia-AS yang lebih erat di berbagai bidang dengan semangat dan perspektif baru," ujarnya.

Mendag Lutfi juga bertemu

dengan asosiasi dan pelaku usaha AS, antara lain dengan para pengusaha yang tergabung dalam US Chamber of Commerce, US-ASEAN Business Council (USABC), dan The United States-Indonesia Society (USINDO).

Dalam ketiga pertemuan tersebut, Lutfi menjelaskan prioritasnya selaku Menteri Perdagangan RI, kondisi perekonomian Indonesia dan potensi investasi di berbagai sektor di Indonesia. Ia meminta organisasi-organisasi tersebut untuk menjadi mitra pemerintah RI dan bersama-sama meningkatkan hubungan ekonomi kedua negara.

US Chamber of Commerce, USABC dan USINDO menyampaikan terima kasih atas kepemimpinan Mendag Lutfi sebagai Dubes RI untuk AS dan memberikan selamat atas penugasan barunya sebagai Menteri Perdagangan.

Pada pertemuan Mendag dengan USINDO, turut hadir memberikan sambutan yaitu

Acting Assistant Secretary of Secretary of State for East Asia and Pacific Affairs sekaligus Dubes Amerika untuk Indonesia, Sung Kim yang menegaskan pentingnya kawasan Asia Tenggara, khususnya Indonesia, bagi Amerika saat ini.

Dalam pertemuan dengan US Chamber of Commerce, Lutfi berterima kasih atas peran US Chamber of Commerce sebagai mitra penting RI di AS selama ini, serta meminta dukungan dalam membangun hubungan perdagangan dan investasi yang lebih erat, terlebih setelah dikeluarkannya Undang-undang Cipta Kerja.

Pada pertemuan Mendag dengan USABC, Lutfi menegaskan berbagai upaya yang pemerintah Indonesia lakukan untuk mencapai target pertumbuhan ekonomi, sehingga Indonesia tidak berada dalam jebakan kelas menengah dan menjadi negara maju pada 2045. • pan

Premier Kualitas Indonesia Luncurkan Hunian Premium di Perumahan Premier Estate 2

BEKASI (IM) - PT Qodau Sukses Propertindo, perusahaan Joint Venture antara PT Premier Kualitas Indonesia dan PT Biwel Sukses Bersama, dengan mengembangkan Premier Estate 2, kawasan hunian premium berkonsep Modern Tropis berlokasi di perbatasan Jakarta Timur, di Jalan Raya Kodau, Jatiwarna.

Diluncurkan pada April 2018, Premier Estate 2 memiliki total lahan seluas 9 hektar, meliputi sebanyak 416 unit rumah dan ruko berdesain modern. Saat ini lebih dari 80 persen unit di pengembangan tahap pertama telah terserap pasar dan diserahterimakan kepada pembeli.

"Premier Estate 2 berkomitmen untuk melakukan serah terima unit dalam periode 8 sampai 14 bulan lebih cepat dari rata-rata waktu standar yang berkisar 24 bulan," ujar Benoit Giroux, General Manager PT Premier Kualitas Indonesia, dalam siaran pers, Minggu (28/3).

Berdasarkan letak geografisnya, sebut Benoit, Premier Estate 2 memiliki lokasi yang



KI-KA: Cok Putra Tri Utama, General Manager Technical PT Premier Kualitas Indonesia dan Benoit Giroux, General Manager PT Premier Kualitas Indonesia sedang mengamati spesifikasi teknis rumah contoh Premier Estate 2.

sangat strategis karena bisa diakses melalui dua tol, yaitu JORR dan tol lingkar dalam. Hal ini sangat memudahkan aktivitas sehari-hari penghuni. Premier Estate 2 juga dikelilingi berbagai fasilitas

publik, misalnya sekolah bertaraf internasional, Pusat Perkantoran TB Simatupang, Pusat Rekreasi Taman Mini Indonesia Indah, pusat perbelanjaan, hotel bintang 4, rumah sakit, Royale Golf

Jakarta dan Bandara Halim Perdana Kusuma.

Sementara itu, fasilitas dalam kawasan meliputi ruang terbuka hijau yang luas, terkoneksi fiber optik, keamanan 24 jam dengan CCTV, kolam

renang, club house, danau dan jogging track.

Menyusul kesuksesan pembangunan tahap pertama, PT Qodau Sukses Propertindo kembali memperkenalkan pengembangan terbaru yang dinamai Pavilia at Premier Estate 2 di kawasan hunian Premier Estate 2 pada Minggu (28/3).

Dirancang lebih modern dan berkelas, unit-unit di cluster Pavilia menawarkan hunian premium yang dapat memanjakan penghuninya.

Benoit mengatakan, nama Pavilia sendiri terinspirasi dari kata Pavilion yang berarti tempat tinggal eksklusif bagi kaum bangsawan atau kaum elite. Demikian juga halnya dengan Pavilia yang dikembangkan sebagai hunian untuk konsumen properti kelas premium di Kawasan Jatiwarna. Pavilia nantinya akan dibangun di atas lahan seluas 2 hektar, yang merangkum sebanyak 74 unit rumah dan 12 unit shophouses. Harga yang ditawarkan mulai dari Rp1,6 M-an hingga Rp3 M-an. • kris

Bank Pembangunan Daerah Gelar Undian Nasional Tabungan Simpeda Daring

JAKARTA (IM) - Melalui Asosiasi Bank Pemban-

gunan Daerah (Asbanda), Bank Pembangunan Daerah

se-Indonesia kembali menyelenggarakan customer loyalty

program berupa Undian Nasional Tabungan Simpeda secara daring.

Undian Nasional Tabungan Simpeda yang dikemas dalam tajak Panen Rejeki bank BPD kali ini memasuki periode ke-2 Tahun XXXI-2021 dengan menyuguhkan total hadiah sebesar Rp3 miliar untuk 584 nasabah Tabungan Simpeda seluruh Indonesia.

Dalam penarikan Undian Nasional periode kali ini, Nasabah Bank Sultra memenangkan hadiah utama sebesar Rp 500 juta. Kemudian hadiah kedua masing-masing Rp 100 juta untuk 4 pemenang dimenangkan oleh nasabah Bank Kalbar, Nasabah Bank Nagari, Nasabah Bank Jatim, dan Nasabah Bank Aceh Syariah.

Ketua Umum Asbanda yang juga Direktur Utama Bank Jateng, Supriyatno menyampaikan pada Penarikan Undian Simpeda Periode ke-2 Tahun XXXI - 2021 di Jakarta

kali ini, jumlah penabung sampai dengan akhir Desember 2020 berjumlah 7,2 juta penabung dengan jumlah saldo Simpeda sebesar Rp 59,75 triliun.

Apabila dilihat dari penarikan undian Simpeda bulan Februari 2020 di Ancol Jakarta, dari sisi penabung terjadi kenaikan sebesar 4,49% atau naik sebanyak 341.554 penabung, sedangkan saldo Simpeda meningkat 5,20% atau naik sebesar Rp3,27 triliun.

"Dapat kami sampaikan di sini, bahwa BPD yang paling banyak menghimpun Tabungan Simpeda sejak lebih dari 10 tahun terakhir, yaitu Bank Jatim, sampai dengan posisi Desember 2020 telah menghimpun Simpeda sebanyak ±Rp15,14 triliun atau sebesar 24,03% dari Tabungan Simpeda Nasional," jelas Supriyatno. • kris



Ketua Komite Pelaksana Undian (KPU) Simpeda yang juga Direktur Eksekutif Asbanda Wimran Ismaun (paling kanan) menyaksikan pengundian Nasional Tabungan Simpeda yang dilaksanakan secara daring di Kantor Asbanda, Sabtu (27/3).



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

SU 01019
TELEPON KE LUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

Telepon Hemat Ke Luar Negeri
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

Cuma Rp 6 an-/detik*

Tekan Kode Akses 01019
TELKOMSEL dan XL

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxx

* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6 an-/detik dengan menggunakan GSM Telkomsel
* Tarif belum termasuk PPN & pembatasan per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAKKAN HUBUNG
Customer Service : 021-634 5009
Mobile : 0811 17 50 291-95
SMS : 0811 17 50 369
E-mail : support@gaharu.co.id

GAHARU
www.gaharu.co.id

Kemenperin-IWAPI Dorong Wirausaha Perempuan Kembangkan Sektor IKM

JAKARTA (IM) - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) bersama Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) terus mendorong para wirausaha kaum perempuan di tanah air untuk bisa beradaptasi dengan situasi pandemi saat ini sehingga tetap dapat menjalankan usahanya. Langkah ini diharapkan berkontribusi dalam memacu upaya pemulihan ekonomi nasional.

"Perempuan mempunyai peranan penting dalam pengembangan industri kecil menengah (IKM) di Indonesia," kata Direktur Jenderal Industri Kecil, Menengah dan Aneka (IKMA) Kemenperin, Gati Wibawaningsih di Jakarta, seperti dilansir dari laman Kemenperin, Sabtu (27/3).

Sumbangsih perempuan di sektor IKM ditunjukkan lewat upaya mengembangkan industri di daerah dengan memanfaatkan sumber daya setempat serta potensi kelompok perempuan, membuka lapangan kerja maupun kesempatan berusaha bagi para perempuan, terbentuknya wirausaha baru

perempuan, serta meningkatkan sumber daya pendapatan, taraf hidup dan kesejahteraan.

"Jadi, perempuan turut mendorong roda perekonomian Indonesia. Sebab, dari jutaan sektor IKM di Indonesia, hampir seluruhnya memiliki campur tangan atau dikelola langsung oleh perempuan. Hal ini menunjukkan bahwa perempuan juga mempunyai peranan penting dalam membangun perekonomian nasional," ujar Gati.

Beberapa waktu lalu, Ditjen IKMA Kemenperin mendukung kegiatan seminar online yang diikuti anggota IWAPI dari seluruh DPD se-Indonesia, dengan mengusung tema "Perempuan Pengusaha UMKM Aset Bangsa". Tujuan digelarnya seminar online ini untuk membangkitkan semangat pengusaha perempuan untuk terus berwirausaha, membangun kreativitas dan inovasi melalui program peningkatan daya saing industri, serta sosialisasi berbagai kegiatan kompetisi yang diinisiasi oleh Ditjen IKMA Kemenperin. • dot

AMKA Gandeng CCCI Bikin Komponen Proyek

JAKARTA (IM) - PT Amarta Karya (AMKA) menandatangani nota kesepahaman atau memorandum of understanding dengan PT China Communication Construction Indonesia (PT CCCI) terkait kerja sama produksi expansion joint dan elastomer bearing pad.

Melalui kerja sama ini, AMKA yang adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) konstruksi ini melakukan utilisasi workshop manufaktur untuk produksi dan perakitan, serta melakukan pemasaran dan distribusi. Penandatanganan MoU dilakukan langsung oleh Direktur Utama AMKA Nikolas Agung dan Direktur Utama PT CCCI Fan Yifeng.

Hadir Corporate Secretary AMKA Brisbane Rasyid, Kepala Divisi Operasi III AMKA Firman Sri Sugiharto, Kepala Divisi Keuangan AMKA Pandhit Seno Aji, Kepala Human Capital & Business Development AMKA Anthony Ramdhan, Kepala Departemen Human Capital & Business Development AMKA Ari Antonius Nugroho, Kepala Departemen Divisi Operasi III AMKA Herman dan Business

Development Advisor AMKA Oki Fahreza.

"Kerja sama ini merupakan implementasi dari komitmen strategis dalam rangka meningkatkan produktivitas workshop manufaktur milik AMKA, sehingga dapat mendukung pengembangan bisnis baru perusahaan ke depannya," kata Direktur Utama AMKA Nikolas Agung, Sabtu (27/3).

Pertumbuhan industri manufaktur di Indonesia saat ini ditopang oleh adanya metode hilirisasi yang diterapkan oleh pemerintah. Pertumbuhan juga didukung oleh peningkatan investasi dan kinerja ekspor yang dapat mempertahankan nilai industri manufaktur. "Untuk itu, melalui kerja sama ini, AMKA mengambil peran dengan berkontribusi dalam mengembangkan industri manufaktur di tanah air," lanjutnya.

PT China Communications Construction Indonesia (CCCI) merupakan perwakilan dari China Communications Construction Company Limited (CCCC), yakni BUMN RRT yang bergerak di bidang investasi, desain, konstruksi untuk sektor infrastruktur. • dro